

# 5 modi per promuovere la biblioteca



## 1 Diventa Social

- Comunica nuovi arrivi, banche dati e servizi su Facebook
- Focalizza i tweet su contenuti d'interesse e su come accedervi
- Invia email specifiche per gruppi di discipline (ad esempio teatro o business) con contenuti inerenti ai loro interessi

## 2 Sii visibile

- Appendi poster personalizzati con foto dello staff della biblioteca
- Metti degli schermi LCD con informazioni e funzionalità delle banche dati
- Pubblicizza la biblioteca fuori dalle sue mura: campus, aule, laboratori, lavanderie, sale da pranzo
- Collabora con gli studenti di cinema e teatro per realizzare dei video promozionali sulle risorse della biblioteca
- Coinvolgi gli studenti di marketing nella realizzazione di una campagna pubblicitaria

## 3 Interagisci

- Organizza giochi a premio: sfida gli studenti nella ricerca di informazioni specifiche in biblioteca.
- Organizzare una serata quiz: scegli un argomento, decidi un tempo (es. 5 minuti) per la ricerca della risposta in biblioteca, infine testa la conoscenza acquisita dagli utenti
- Offri dimostrazioni dal vivo su "come fare una ricerca", scegliendo un argomento che attiri gli studenti
- Invita dottorandi o ricercatori per spiegare l'utilizzo delle risorse della biblioteca nel lavoro quotidiano
- Coinvolgi relatori esterni (anche lo staff EBSCO o altri fornitori) per parlare delle risorse della biblioteca

## 4 Cerca alleati

- Chiedi ai docenti di promuovere le risorse della biblioteca durante le lezioni
- Utilizza Curriculum Builder - un applicativo EBSCO utile sia per la biblioteca sia per i docenti che permette di creare le reading list dal proprio LMS

## 5 Sii riconoscibile

- Vai al sito web [www.libraryaware.com](http://www.libraryaware.com)
- Scarica i template per newsletter, email, poster e molto altro