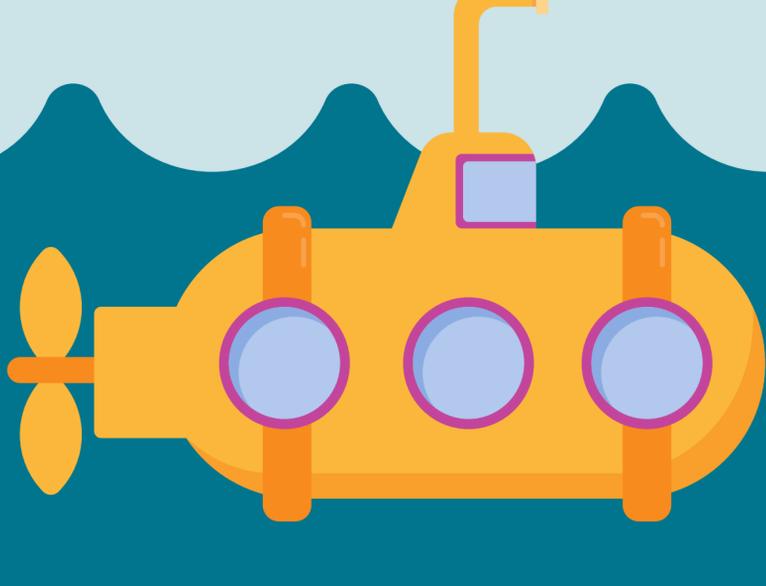


# عملية التعمق في عملية التخصيص والخصوصية الخاصة بالمكتبة



## ما هو التخصيص؟

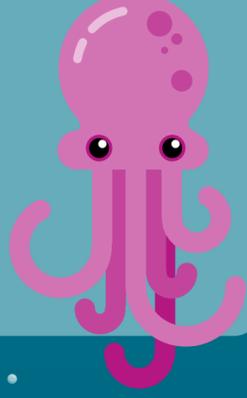
يتم التخصيص بواسطة النظام المستخدم  
يتم تسليم المحتوى والوظائف للمستخدم بناءً على الدور أو السلوك الخاص به

## ما أهمية التخصيص؟

يجلب تجربة مستخدم وعناصر تحكم وتخصيص أكبر للحالات القابلة للتطبيق

### أمثلة على التخصيص كمستهلك

- الإقتراحات المبنية على عملية البحث / تاريخ الشراء
- عملية تفعيل الإخطارات للتطبيقات المفضلة
- قوائم التشغيل المنظمة بناءً على الموسيقى التي تستمع إليها



## كيف يمكن للمكتبة الاستفادة من التخصيص؟

يمكن استخدام التخصيص للمساعدة في بناء المعرفة السياقية لموضوع  
أو موضوع ما، مما يساهم في تحسن سلوك البحث وبالتالي مهارات  
القراءة والكتابة واستخدام المكتبة

### أمثلة عن التخصيص لمستخدمي المكتبة

- لوحات معلومات مخصصة تعمل  
كمحور بحث مركزي وتتضمن:
  - مجلدات المشروع
  - الأبحاث المحفوظة
  - مقالات مفضلة
  - العناصر المختارة للشراء

● دفع الإخطارات أو اقتراحات المقالات التي تطابق  
موضوعات البحث الحالية

● إعدادات قابلة للتكوين لتلقي التنبيهات ذات الصلة  
لمستخدم المكتبة



## خلال مجموعات تركيز EBSCO

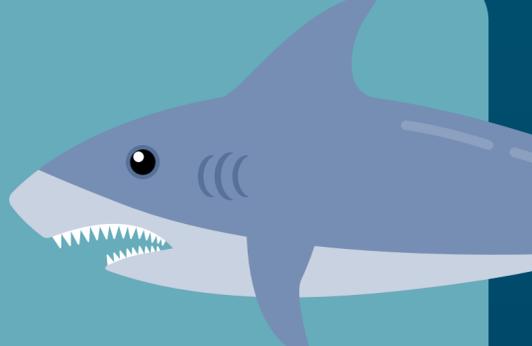
مع التعاون مع طلاب كليات المجتمع، الطلاب الجامعيين، طلاب الدراسات  
العليا وأعضاء هيئة التدريس من خلال 4 مؤسسات - أشارت جميع  
المجموعات إلى مساحة عمل مركزية كضرورة لدعم سير عمل الأبحاث  
الخاصة بهم

## ولكن مع التخصيص تأتي الحاجة إلى الخصوصية



## ما هي الخصوصية أولاً؟

يسمح نهج الخصوصية أولاً  
للمستخدمين بالوصول إلى المعلومات  
دون خوف ويحمي المكتبة  
ومستخدميها من انتهاكات البيانات



## ما أهمية نهج الخصوصية ؟

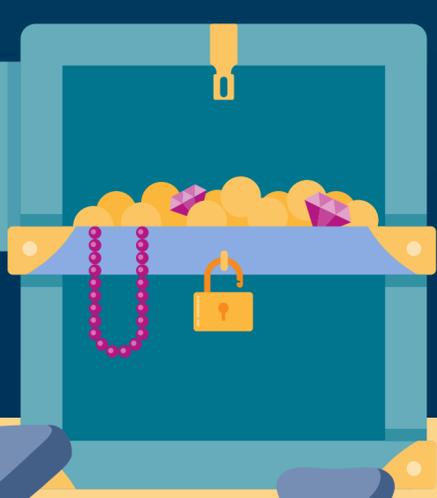
يسمح نهج الخصوصية أولاً للمستخدمين بالوصول إلى المعلومات دون خوف  
ويحمي المكتبة ومستخدميها من انتهاكات البيانات

## كيف يمكن للمكتبة الاستفادة من الخصوصية أو التخصيص الأولي؟

### توفير التخصيص الذي يتحكم فيه المستخدم:

- يتمكن المستخدمون من إنشاء حسابات مخصصة في تقديرهم
- قدرة المستخدمين على حذف الحسابات الشخصية ونسيان بيانات  
حساباتهم إلكترونياً
- الامتثال لمعايير الخصوصية ومشاركة هذه الرسالة مع المستخدمين

نحن نعزز عملية التخصيص ونؤيد  
قيم المكتبة حول خصوصية المستخدم  
وأخلاقيات البيانات



### Sources:

- (1) <https://www.nngroup.com/articles/customization-personalization/>
- (2) Liu, Jingjing1, jingjing@sc.ed., et al. "Predicting Information Searchers' Topic Knowledge at Different Search Stages." Journal of the Association for Information Science & Technology, vol. 67, no. 11, Nov. 2016, pp. 2652-2666. EBSCOhost, doi:10.1002/asi.23606.